

Programa Avançado

# Liderança em Transformação Digital

Liderança em Transformação Digital

liSS

escola de sistemas de informação  
information systems school



UNIVERSIDADE



LUSÓFONA

<b>Coordenação científica e direção de curso</b> Rui Ribeiro Hugo de Sousa	<b>Secretariado</b> Alexandra Campos	<b>Total de horas</b> 100	<b>Data de Início Prevista</b> Janeiro 2017	<b>Horário previsto</b> <b>3ª e 5ª</b> 18h30-20h30 e 21h00-23h30
		<b>ECTS</b> 15		

## Apresentação

“Liderança em Transformação Digital” capacita-o para ajudar a sua organização a liderar numa nova era assente numa economia maioritariamente digital.

Combinamos casos de estudo, aulas, discussões, demonstrações tecnológicas e projetos desafiantes para aprofundar o seu conhecimento das oportunidades e ameaças digitais que têm o poder de transformar o seu negócio. Ferramentas e técnicas de startups com aplicabilidade para organizações “mais tradicionais” e que precisam de inovar de forma estruturada. Haverá sessões imersivas nas últimas ferramentas digitais e tendências para o ajudar a descobrir novas formas de criar valor para o seu público-alvo.

Temas abordados

- Contexto global de transformação digital de negócios
- Maturidade empresarial e capacidade para se tornar digital
- Modelos de negócio digitais - casos de estudo
- Estratégia de redes sociais e marketing
- Alcançar a liderança digital desenvolvendo uma cultura digital
- Processo de inovação

## Objetivos

- Preparar líderes para aceder a posições de relevo no seio do mercado empresarial português e internacional
- Potenciar o crescimento profissional de conhecimentos e competências em ambientes empresariais fortemente competitivos na economia digital
- Preparar líderes com uma abordagem estruturada à transformação digital

## Destinatários

- CEO, Administradores, Gerentes e Diretores Gerais
- Executivos responsáveis pelo desenvolvimento da estratégia
- Responsáveis de inovação (Chief Digital Officer, ...), áreas de negócio, desenvolvimento de produto, ...
- Empreendedores em busca de lançar e desenvolver um projeto digital
- Líderes funcionais em áreas como marketing, serviço ao cliente, operações, recursos humanos e SI/TI
- Dirigentes e técnicos superiores da Administração Pública

## Habilitações de Acesso

As habilitações de acesso correspondem ao grau de licenciatura ou equivalente. Podem ainda ser admitidos à inscrição no curso não licenciados, mas detentores de um currículo profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização do curso tendo de ser avaliado pelos coordenadores do curso.

Entrevista Pessoal

## Competências

Gestão Empresarial, Marketing Digital, Economia  
Gestão de Projeto, Gestão da Inovação  
Gestão de Sistemas de Informação  
Liderança, Gestão da Mudança  
Inovação e Empreendedorismo

## Estudos futuros

Possibilidade de equivalências com MBA Executive Edge

Designação	ECTS	HORAS	Designação	ECTS	HORAS
<b>Estratégia Empresarial e Sistemas e Informação</b> Rui Ribeiro		8	<b>Marketing Digital</b> Ana Barros		8
<b>Modelos de Negócio Digitais</b> Hugo de Sousa		12	<b>O novo CIO e a nova Direção de Sistemas de Informação</b> Hugo de Sousa		8
<b>Criar uma cultura de liderança digital</b> Anthony Douglas		6	<b>Tecnologias da economia digital: social, mobile, analytics, cloud, internet of things, ...</b> Pedro André Martins		10
<b>Governança e Gestão da Transformação Digital</b> João Rodrigues		8	<b>Gestão Ágil de Projetos</b> Eduardo Oliveira		8
<b>Estratégia de Desenho de Serviços Digitais</b> Hugo de Sousa		8	<b>Startup Toolkit – modelos e técnicas para passar da ideia à prática</b> Gil Belford		10
<b>O processo de gestão da inovação</b> João Castro		10	<b>Projeto de Inovação Disruptiva</b> Hugo de Sousa / Rui Ribeiro		4

#### Observações

- As cadeiras com professores a definir, prende-se com o facto de se estar em processo negocial com empresas patrocinadoras/parceiras
- Professores com (\*) indica que são indicados por empresas patrocinadoras/parceiras

## Coordenação



### Hugo de Sousa

Atualmente Assessor de Transformação Digital da Secretária de Estado da Justiça. Anteriormente foi fundador e CEO da ALPHAPPL (primeira startup code-school em Portugal e na Roménia), responsável de Sales & Partnerships da Gfi (multinacional europeia de ICT) e CIO do Turismo de Portugal onde ganhou vários prémios nacionais e internacionais por inovação e boas práticas de gestão de SI/TI. Começou como consultor na Arthur D. Little e logo de seguida cocriou a sua primeira startup. Hugo mistura competências em várias áreas e combina mais de 15 anos de transformação de negócios através de pessoas, liderança, gestão e tecnologia. É orador convidado em vários eventos (ex.: TEDx) e preletor em Universidades e empresas. Frequentou Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação e é licenciado em Informática e Gestão.



### Rui Ribeiro

Atualmente é Diretor Geral da IPTecom e Diretor Comercial e Desenvolvimento de Negócio da Infraestruturas de Portugal S.A. Com quase 20 anos de experiência profissional, foi Diretor Comercial e Relação com Cliente da EP – Estradas de Portugal S.A., Diretor de Sistemas de Informação na mesma empresa e Professional Services Manager da Sybase em Portugal. Diretor Executivo da LISS – Lusofona Information Systems School e Docente da ULHT. Licenciado em Engenharia Informática pelo IST, MBA na Universidade Católica Portuguesa e DBA – Doctor in Business Administration no ISCTE/IUL com a Tese “Business Models for Open Source Software Vendors”.

## Docentes



### Ana Barros

Diretora Executiva e fundadora da Outmarketing Protugal e Brasil, empresa especializada em marketing para empresas TI, nomeadamente serviços digitais de inbound e outbound marketing. Licenciada em Informática de Gestão pela Universidade do Algarve e efetuou a formação para executivos “Saber Liderar” da Universidade Católica. Antes de fundar a OUTMarketing em 2007 desempenhou funções de Account Manager na Sybase e responsável pela relação com parceiros.



### Anthony Douglas

Licenciada em Comunicação e Jornalismo (IPES), tem uma Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Recursos Humanos (ISCTE) e um Mestrado em Políticas de Desenvolvimento de Recursos Humanos, pelo ISCSP. Conta com cerca de 15 anos de experiência na área da Formação Comportamental e de Desenvolvimento Pessoal com projectos desenvolvidos em Portugal, Angola, Moçambique e Cabo Verde. É Coach Profissional Certificada pela INCTA/ ICF-International Coach Federation, e já trabalhou com executivos de grandes empresas nacionais e internacionais. Faz palestras sobre o tema da Atitude Certa em eventos corporativos, é oradora convidada em eventos de Liderança e Motivação e escreve artigos de opinião na edição da (RHonline). É autora do livro Atitude Certa, lançado em Setembro de 2015.

# O Nosso Corpo Docente

---



## Eduardo Oliveira

Licenciado em Engenharia de Sistemas e Informática pela Universidade do Minho. Mestrado em Informática de Gestão, com área de especialização em Inteligência Artificial e Sistemas Periciais pela mesma Universidade. Foi director de serviços na Accenture, onde trabalhou entre 1995 e 2003, e director de consultoria na Vantyx Systems até 2009. Nesse mesmo ano foi um dos fundadores da Inforflow e em 2012 integrou os quadros da Bizdirect, empresa de sistemas de informação do grupo Sonae, como responsável pela área de Solutions, integrando competências focadas em tecnologias Microsoft, especialmente Dynamics CRM e SharePoint.



## Gil Belford

Actualmente Director de Operações na tecnológica Portuguesa Hole19. O Gil já viveu e trabalhou em 6 países diferentes na Europa, América do Sul e Ásia. Antes da Hole19, o Gil trabalhou na Zomato, tendo feito parte da equipa que lançou a empresa em Portugal, e tendo depois sido responsável pelo lançamento da empresa na República Checa e na Eslováquia, e tendo trabalhado durante um ano com os fundadores da multinacional, directamente na sede da empresa em Nova Deli, Índia. Antes disso trabalhou na empresa vida é bela como gestor de projectos e fundou uma startup na área do turismo, a Portugueser.



## João Castro

Ph.D. em Engineering Systems.

Mais de 15 anos de experiência internacional em desenvolvimento de projetos tecnológicos na Sonae, Cisco Systems, Metro do Porto e Governo de Portugal.

Atual Director de Inovação Disruptiva da Sumol+Compal.

Membro não-executivo do Conselho de Administração do Grupo Impresa.

Orador convidado em programas de formação avançada e de executivos



## Pedro André Martins

Director Geral da Eggnest, fundo capital semente criado em 2010.

Durante 8 anos, liderou equipas em diversas áreas de negócio na Microsoft, vendo o seu trabalho múltiplas vezes premiado pela organização. Fundou a UMIC com Diogo Vasconcelos

e foi Vice-Presidente do POSI. Esteve na génese de alguns projectos da UMIC como a Universidade

Electrónica (e-U) e Escolas Navegadoras. Anteriormente desempenhou funções de Director

da Adamastor Capital empresa de capital de risco do grupo José de Mello onde esteve envolvido

na Comissão Executiva da eHealth, holding do grupo para as novas tecnologias da Saúde.

Além disso trabalhou na área da Banca de Investimento no BCP e na MelloValores, onde respectivamente

esteve na génese da criação do Activo Bank e da primeira corretora online melloinvet.com.

É licenciado em Economia pelo ISEG e pós-graduado em Mercados Financeiros pelo ISCTE.

Campo Grande, 376

1749 - 024 | Lisboa

Tel: 21 751 55 00

e-mail: @ulusofona.pt

**<http://liss.ulusofona.pt>**