

MBA

Sistemas de Informação e Empreendedorismo

LISS

escola de sistemas de informação
information systems school



UNIVERSIDADE



LUSÓFONA

Coordenação científica e direção de curso
Rui Ribeiro

Secretariado
Alexandra Campos

Total de horas
30

ECTS
60

Data de Início Prevista
Novembro 2018

Horário previsto
2ª, 3ª e 4ª das 18h30-20h30 e 21h-23h30
Sábados 9h-11h e 11h30-13h30

Apresentação

O MBA de Sistemas de Informação e Empreendedorismo é um curso avançado de Gestão de Sistemas de Informação e Empreendedorismo. Este curso dispõe de uma estrutura assente em três vetores: Sistemas de Informação, Gestão e Empreendedorismo.

O vetor de Gestão de Sistemas de informação suporta todo o conhecimento avançado sobre o papel que os Sistemas de Informação têm na estratégia e no desenvolvimento da eficácia e eficiência das empresas.

O MBA de Sistemas de Informação e Empreendedorismo apresenta um curriculum inovador e integrado, baseado nas melhores práticas mundiais de conhecimento empresarial e num conjunto alargado de experiências extracurriculares potenciadoras do sucesso pessoal e profissional.

Objetivos

- Potenciar o crescimento profissional de conhecimentos e competências em ambientes empresariais fortemente competitivos
 - Desenvolvimento de Projetos Empresariais, integrados na incubadora PLAY, capazes de ser inovadores para o mercado e de investimento por Venture Capitals e Business Angels
 - Capacidade de gerir e definir estratégias sustentadas de Sistemas de Informação, de Gestão Financeira, de Marketing Empresarial
 - Preparar líderes para aceder a posições de relevo no seio do mercado empresarial português e internacional
-

Destinatários

Profissionais e Líderes das áreas de Negócio e Gestão Empresarial

Profissionais e consultores de Tecnologias e Sistemas de Informação

Gestores de empresas e outros profissionais que pretendam iniciar ou aprofundar os seus conhecimentos na área de Sistemas de Informação ou Gestão Empresarial avançada

Habilitações de Acesso

As habilitações de acesso correspondem ao grau de licenciatura ou equivalente. Podem ainda ser admitidos à inscrição no curso não licenciados, mas detentores de um currículo profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização do curso tendo de ser avaliado pelos coordenadores do curso.

Entrevista Pessoal

Competências

Gestão Empresarial, Direito
Gestão de Projetos e Prestação de Serviços
Gestão de Sistemas de Informação e Conhecimento
Liderança, Negociação, Técnicas de Apresentação
Inovação e Empreendedorismo

Designação	ECTS	HORAS	Designação	ECTS	HORAS
Bloco 1 - Estratégia e Gestão Empresarial			Bloco 3 - Metodologias IT e Softskills		
Finanças e Contabilidade Financeira Rui Cardoso	4	16	Gestão de Equipas, Recursos Humanos e Coaching Anabela Chastre	2	12
Marketing Digital Nino Carvalho / Sandra Turchi	2	12	Liderança em Negócios Eletrónicos Pedro Caramez	2	12
Modelação de Processos BPMN José Cascais Brás	2	12	IT Governance usando Metodologia Cobit Fernando Queirós	4	14
Estratégia Empresarial e SI Rui Ribeiro	4	16	Gestão Lean em Equipas do Conhecimento Paulo Guedes	2	12
Técnicas de Apresentação Anabela Chastre	1	8	Negociação Rui Cardoso	2	12
Empreendedorismo e Projeto Empresarial - Módulo I José Rui Soares	1	8	ITIL Foundations João Rodrigues	4	16
Bloco 2 - Serviços e Negócio			Empreendedorismo e Projeto Empresarial - Módulo III José Rui Soares	1	8
Customer Service e Customer Experience Rui Santos	4	14	Bloco 4 - Tecnologias Chave e Segurança de Informação		
Gestão e Modelos de Negócio Empresarial Carlos Carvalho	2	12	Business Intelligence Ricardo Ramos	2	12
Direito Empresarial Rui Dinis	2	12	Software Engineering Paulo Faroleiro	2	12
Transformação Digital e Arquiteturas de Sistemas de Informação Rui Ribeiro	4	16	Engenharia de Requisitos e Testes de Software Filipe Nuno Carlos	2	12
Gestão de Projectos Eduardo Oliveira	2	12	Mobile Computing Pedro Henriques	2	12
Empreendedorismo e Projeto Empresarial - Módulo II José Rui Soares	1	8	ISO 27001 - Segurança de Informação Luis Azevedo	2	12
			Empreendedorismo e Projeto Empresarial - Módulo IV José Rui Soares	1	8

Coordenação



Rui Ribeiro

Atualmente é Diretor Geral da IPTelecom e Diretor Comercial e Desenvolvimento de Negócio da Infraestruturas de Portugal S.A.

Com quase 20 anos de experiência profissional, foi Diretor Comercial e Relação com Cliente da EP – Estradas de Portugal S.A., Diretor de Sistemas de Informação na mesma empresa e Professional Services Manager da Sybase em Portugal.

Diretor Executivo da LISS – Lusofona Information Systems School e Docente da ULHT. Licenciado em Engenharia Informática pelo IST, MBA na Universidade Católica Portuguesa e DBA – Doctor in Business Administration no ISCTE/IUL com a Tese “Business Models for Open Source Software Vendors”.

Docentes



João Rodrigues

Licenciado em Eng. Informática com pós-graduação em Gestão de SI para as organizações. É professor convidado para leccionar em várias faculdades nas cadeiras de IT Governance. Tem 19 anos de experiência na área das TI's, trabalhou em empresas nacionais e multinacionais de referência em Portugal. Como formador de ITIL/ISO 20000, leccionou já para mais de 1000 pessoas, tanto nas versões 2 e 3 bem como em ISO 20000, sendo um formador reconhecido pelo IEFP com a certificação CAP. É ITIL Manager V2 e Expert V3, sendo um dos poucos em Portugal que possui estas certificações de topo no ITIL. É igualmente certificado em nos vários níveis intermédios do ITIL V2 e V3 É ainda ISO 20000 Consultant bem como auditor na norma ISO 20000 para a APCER. É um dos únicos formadores no país acreditados pela EXIN e APMG para dar formação em ITIL, ISO 20000 e MOF. Possui várias certificações Internacionais em Coaching e Programação Neuro Linguística. É ainda o mentor dos maiores grupos de discussão de ITIL e ISO 20000 em Portugal do LinkedIn.



Paulo Guedes

Executive Manager na Espírito Santo Informática, onde é responsável pelas áreas de Recursos Humanos, Arquitectura Empresarial, Risco de IT e Processos e Qualidade de Sistemas de Informação. Foi professor associado do Departamento de Engenharia Informática do IST. Actualmente é professor associado na ULHT. Foi co-autor dos livros Fundamentos de Sistemas Operativos e Tecnologia de Sistemas Distribuídos. Tem uma licenciatura, mestrado e doutoramento em Engenharia Electrotécnica e Computadores pelo IST.



Luis Azevedo

Atualmente Diretor de Outsourcing Global e DPO na Compta, Auditor e formador de auditores na APCER, Vogal da Direção da itSMF Portugal responsável pela normalização das TIC e membro de várias comissões técnicas de normalização nacionais, europeias e internacionais. Foi Diretor de Sistemas de Gestão na Focus2Comply, Coordenador de Auditoria e Qualidade e Gestor de Segurança da Informação no Instituto de Informática da Seg.Social, e antes disso desempenhou diversas funções ligadas aos sistemas e às tecnologias de informação. Possui Mestrado em gestão de sistemas de informação, diploma de especialização em governação de TI, licenciatura em informática de gestão e diversas certificações profissionais relevantes como praticante, auditor e formador.



Sandra Turchi

Especialista em Marketing Digital e E-commerce, palestrante, professora e sócia-diretora da Digitalents – cujo objetivo é conectar empresas e talentos na arena digital, a partir de consultorias, cursos e treinamentos, palestras, coaching, recolocação e aconselhamento de carreira. Foi indicada pela revista americana SMMagazine como um dos 20 professores de marketing mais influentes do mundo na área de mídias sociais. Palestrante convidada para o TEDx – Edição São Paulo (Novembro de 2017). Além dos trabalhos realizados na Digitalents, leciona nos cursos de férias de marketing digital da ESPM, também atua em diversos MBA's da FGV, FIA, Sustentare, EPD (Escola Paulista de Direito), entre outras instituições do país. Bacharel em Administração de empresas pela FEA-USP, pós-graduada pela FGV-EAESP, MBA pela Business School SP e Toronto University, e especialista em empreendedorismo pela Babson University. É autora do Best-seller “Estratégias de Marketing Digital e E-commerce” publicado pela Ed. Atlas, que está na sua 2ª edição, co-autora do livro Marketing no Brasil – Introdução e Desenvolvimento dos anos 1950 aos dias de hoje, além de articulista de diversos veículos de comunicação.



Fernando Queirós

Account Executive na Axians Portugal, sendo o responsável comercial por diversas contas em Portugal no Setor da Indústria e Serviços e também pelo desenvolvimento de negócio da empresa em diversos países Africanos. Detentor de várias certificações internacionais no âmbito do Governo das TI, Gestão de Risco e Gestão de Serviços de TI e com formação académica em Engenharia Eletrónica e Telecomunicações, tem mais de 25 anos de experiência profissional em desenvolvimento de negócio, gestão de unidades de negócio, gestão de clientes e parcerias, direção de projeto e profundos conhecimentos práticos nas temáticas de controlo interno e governo de TI, gestão de risco, compliance, auditoria em TI, gestão documental e business process management; além de mais de 6 anos de experiência como docente na qualidade de professor convidado em cursos de MBA e Pós Graduações.



Rui Santos

Sócio Gerente da InPar – In Partnership Business Consulting. Licenciado em Eng.ª Electrotécnica e Computadores pelo IST; Pós-Graduado em Gestão pelo INSEAD; Pós-Graduado em Marketing pelo ISCTE; Director de Serviço de Apoio a Clientes na TMN; Director de Serviço de Apoio a Clientes e Sistemas de Informação na ONI; Director de Customer Service na ONIWay / V; Director de Contact Centers na PT Comunicações; Presidente de Direcção da AproCS – Associação de Profissionais de Customer Service e Docente universitário na Universidade Católica de Lisboa, ISCTE – IUL, Universidade Nova de Lisboa e LISS – Lusofona Information System School.



Pedro Caraméz

Consultor de Marketing Digital e desenvolve programas de apoio e capacitação no recrutamento de talento (social Recruiting); Vendas (social Selling), estratégias de comunicação através do LinkedIn e Programas de Employee Advocacy. Autor dos livros “LinkedIn – como rentabilizar a sua presença online” e “Como Ter Sucesso no LinkedIn”. Advisor em Startups nacionais e internacionais. Professor convidado em diversas Pós-Graduações sobre Marketing Digital & Redes Sociais.



Eduardo Oliveira

Licenciado em Engenharia de Sistemas e Informática pela Universidade do Minho. Mestrado em Informática de Gestão, com área de especialização em Inteligência Artificial e Sistemas Periciais pela mesma Universidade. Foi director de serviços na Accenture, onde trabalhou entre 1995 e 2003, e director de consultoria na Vantyx Systems até 2009. Nesse mesmo ano foi um dos fundadores da Inforflow e em 2012 integrou os quadros da Bizdirect, empresa de sistemas de informação do grupo Sonae, como responsável pela área de Solutions, integrando competências focadas em tecnologias Microsoft, especialmente Dynamics CRM e SharePoint.



Anabela Chastre

Licenciada em Comunicação e Jornalismo (IPES), tem uma Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Recursos Humanos (ISCTE) e um Mestrado em Políticas de Desenvolvimento de Recursos Humanos, pelo ISCSP. Conta com cerca de 15 anos de experiência na área da Formação Comportamental e de Desenvolvimento Pessoal com projectos desenvolvidos em Portugal, Angola, Moçambique e Cabo Verde. É Coach Profissional Certificada pela INCTA/ ICF-International Coach Federation, e já trabalhou com executivos de grandes empresas nacionais e internacionais. Faz palestras sobre o tema da Atitude Certa em eventos corporativos, é oradora convidada em eventos de Liderança e Motivação e escreve artigos de opinião na edição da (RHonline). É autora do livro Atitude Certa, lançado em Setembro de 2015.



Rui Cardoso

Manager na área de Supply Chain Management na Vodafone Portugal, tendo anteriormente desempenhado funções nas áreas de Planeamento Financeiro e Gestão Financeira na Vodafone Portugal e no Grupo Jerónimo Martins. Possui experiência em ações de formação a empresas, realizando também formação na Vodafone na área financeira. É orador convidado da IIR Telecoms & Technology desde 2009. Licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE, com especialização em Finanças; MBA pela Universidade Nova de Lisboa, com Tese de Mestrado “A Distribuição Alimentar, em Portugal, e o processo de reestruturação do Grupo Jerónimo Martins”.



Carlos Jorge Carvalho

Diretor da Banca de Empresas do Banco BPI desde 1994. Doutoramento em Gestão de Empresas (DBA) pelo ISCTE (2011), Mestrado em Marketing pelo ISEG (2009), Pós Graduação em Marketing Management pelo ISEG (2007) e Licenciatura em Economia pela FEUC (1988).



Ricardo Ramos

Desempenha actualmente as funções de Principal Competitive Analyst na equipa de Global Market Intelligence, onde dá suporte a toda a força comercial directa e de parceiros no que diz respeito à análise do mercado de Analytics. Anteriormente desempenhou funções de Solutions Architect, Partner Account Manager e Territory Sales Manager para Portugal, tendo sido iniciado a sua carreira na Qlik em 2008, ajudando a abrir o escritório de Lisboa. Ricardo é licenciado em Informática e Gestão de Empresas pelo ISCTE, tendo dedicado a maioria dos seus quase 20 anos de experiência profissional à área de Business Intelligence e Analytics.



Sérgio Viana

Partner e Microsoft Solutions Lead da Xpand IT. É o responsável pelo Microsoft Solutions Center, a unidade de negócio especializada em tecnologias Microsoft. Tem como responsabilidades a definição de oferta para o mercado e a gestão de clientes, parceiros e equipa. Com especial foco na inovação, trabalha com a Microsoft e com parceiros, como a Sitecore, cujas soluções permitam responder a desafios de negócio de forma inovadora e que tragam uma mais valia real para todos os envolvidos. Tem uma licenciatura Pré-Bolonha em Engenharia Informática e de Computadores no Instituto Superior Técnico. Apesar da formação académica, o primeiro emprego na Sybase ditou um início de um percurso mais orientado à relação com o cliente, onde assumiu inicialmente um papel de Pré-Venda e mais tarde foi responsável pelo Mobility Solutions Center. Foi também um dos responsáveis da unidade de projectos fechados da agap2, a Solutions Delivery, antes de integrar a equipa da Xpand IT.

MBA

Campo Grande, 376

1749 - 024 | Lisboa

Tel: 21 751 55 00

e-mail: mbasi@ulusofona.pt

<http://liss.ulusofona.pt>